



Centro  
Universitario  
Grado Turismo

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

Facultad de  
Turismo

“Vivimos un cambio de ciclo, una nueva era  
que demanda una Facultad Abierta”

# Grado en Turismo

## Estudiar para conocer el Mundo

El turismo es una industria clave y vínculo de conexión con todo el mundo. Esto, hace que el sector demande profesionales cualificados capaces de aportar valor a la industria que exige innovación y sostenibilidad.

Preparamos al alumno para que adquiera competencias en la dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas conociendo sus procedimientos específicos.



## Be like Them

¿Te encuentras mirando a tu futuro y todavía no tienes claro hacia donde enfocar tu carrera profesional?

Descubre si tu perfil encaja con el Grado en Turismo.



Visión internacional: con inquietud por conocer nuevas culturas y países desde el respeto por la conservación del patrimonio natural y cultural.



Personas Open-Mind: vocación de servicio y facilidad para las relaciones humanas.



Comunicativas con habilidad para las relaciones públicas y el aprendizaje de idiomas.



## Estudia a tu ritmo

**Modalidad Presencial:** Grupos reducidos, foros de discusión, 50% práctica + 50% teoría, tutorización a medida y atención personalizada, son algunos ejemplos de las ventajas de cursar la modalidad presencial.

Somos conscientes de la importancia que tiene el aprendizaje aplicado a la realidad del entorno laboral. Por ello, a lo largo del curso, se realizarán semanalmente seminarios con profesionales de las diferentes áreas del turismo: Directores de alojamientos, guías, agencias de viajes, Gestores de eventos, profesionales de las relaciones públicas del sector, etc... El fin de estas actividades es aprender a través de la práctica y poner en valor experiencias y aptitudes de los líderes de hoy.

**Modalidad Online:** En los últimos tiempos, la modalidad online ha sido una de las opciones de estudio más demandadas por el alumnado, gracias a las ventajas que esta aporta; Flexibilidad horaria, posibilidad de estudiar desde cualquier parte del mundo, conciliación con otras actividades, 50% práctica + 50% teoría, aula virtual propia, acceso a tutorías y servicio de atención por WhatsApp de lunes a viernes.

Por ello, y como muestra de los avances tecnológicos, ponemos a disposición del alumnado esta modalidad con la garantía de facilitar un aprendizaje personalizado y flexible.



## Dónde podrás trabajar

Una Formación integral que te capacita para entender el sector del turismo en toda su extensión.

- Director de Alojamientos
- Gestor de eventos y congresos
- Blogger de destinos y productos turísticos
- Intermediación de servicios turísticos
- Planificación y gestión pública de destinos
- Agencias de viajes
- Desarrollo de destinos sostenibles
- Marketing para productos y actividades turísticas
- Relaciones públicas sector turístico
- Guía de Museos/exposiciones
- Director Oficina de Turismo



## ¿Qué vas a aprender?

### 1º

- Introducción al Turismo
- Sociología del Turismo y del Ocio
- Geografía de los Recursos Turísticos
- Interpretación del Patrimonio Histórico Artístico
- Economía
- Derecho Privado Turístico
- Técnicas de Comunicación
- Turismo sostenible y Medio Ambiente
- Inglés I
- Francés I
- Alemán I

\*Optativas

### 2º

- Estadística
- Derecho Público Turístico
- Patrimonio Cultural
- Marketing Turístico
- Ordenación de los espacios turísticos
- Contabilidad Financiera
- Estructura del Mercado Turístico
- Gestión de Calidad en el Sector Turístico
- Inglés II
- Francés II
- Alemán II

### 3º

- Contabilidad de Costes
- Gestión de Alojamiento y Restauración
- Gestión de Destinos Turísticos
- Informática Aplicada a la Gestión Turística
- Transportes
- Gestión de Agencias de Viajes
- Gestión Pública del Turismo\*
- Turismo Alternativo\*
- Geografía Humana Económica y Política\*
- Gestión de Protocolo y Eventos\*
- Inglés III
- Francés III
- Alemán III

### 4º

- Dirección Estratégica
- Creación de Productos Turísticos
- Relaciones Públicas
- Gestión de Datos\*
- Contratación Turística\*
- Emprendimiento y Generación de Proyectos\*
- Restauración\*
- Inglés IV
- Francés IV
- Alemán IV
- Trabajo Fin de Grado (Investigación sobre casos reales)
- Prácticum

## Testimonios



### MIRIAM RUZAFÁ

“Decidí estudiar el Grado en Turismo porque me encantan los idiomas, conocer nuevas culturas, se adapta a los estudios que yo buscaba.”



### PABLO VALIENTE

“Estudiar Turismo aporta grandes conocimientos en marketing, arte, comunicación, economía... Son asignaturas muy diversas que hacen un plan de estudios completo”

Conoce más testimonios de alumn@s en...

